

商品やサービスを買ってもらうためには
「良さそう」に見えるかどうか重要です。
そのために必要なのがデザインです。

商品やサービスの「価値」を伝えるためには売れる仕組みであるマーケティングが必要です。
良さそうと思ってもらえるために何が必要か、その上で売れるパッケージデザインのノウハウをお伝えします。
デザイナーに委託する際に失敗しない発注方法のポイントもお伝えします。

目に留まる

参加
無料

デザイン・パッケージセミナー

人が商品を買
う理由が分かる！
「良さそう」の法則



- ・人は「良いから」買うのではない
- ・「良さそう」の法則
- ・消費者の価値観を変えるための戦略
- ・マーケティングの3C分析
- ・USP強みとは 他

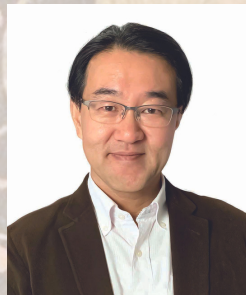


売れるために必要な
パッケージデザインの
ポイント

- ・お土産に対するお客さんのニーズ
- ・パッケージデザインのポイント
- ・素人のデザインでもそこそこ売れる理由
- ・売れる文章4つの柱と7つのステップ
- ・人を動かす販促ツールの5つの要素

日時 2024. 4/16 (火) 18:00~20:00

会場 台東区民会館 9階ホール
(台東区花川戸2-6-5)



講師

熊谷 淳一 (くまがい じゅんいち) 氏

株式会社ノイエ 代表取締役 デザイン経営コンサルタント、クリエイティブディレクター

中小企業や個人事業者に向けて、ブランディングとマーケティングを駆使し、経営にデザイン戦略を組み込み、集客、売上を伸ばすデザイン経営コンサルタント。全国の自治体の産業振興課、中小企業振興公社、商工会議所、大学や企業などで販売促進、集客などマーケティングやデザインなどのセミナーに15年以上登壇。東京都立産業技術研究センター、東京都中小企業振興公社、品川区立武蔵小山創業支援センター、千葉県産業振興センター、経済産業省後援ドリムゲート等の登録アドバイザー。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業、日本グラフィックデザイン協会、他 会員。

お申込み

右の二次元コードもしくは台東区産業振興事業団WEBサイトより
(WEBサイト掲載箇所：トップページ>セミナー・交流会など)



お申込み
フォーム

お問合せ

(公財) 台東区産業振興事業団 経営支援課 商工相談担当
〒111-0056 台東区小島2-9-18 台東区中小企業振興センター内 URL: <https://taito-sangyo.jp/> TEL: 03-5829-4125